

ABBINAMENTI

**Canto Amaro**

Un liquore naturalmente amaro che ammalia come la Sirena che ammicca dalla bottiglia con le fragranze dei limoni del Garda, conquista con la dolcezza della vaniglia e affascina con le note amaricanti del cardo e della genziana.



Non giudicare sbagliato ciò che non conosci, prendi l'occasione per comprendere.

PABLO PICASSO

Natura Buona

Senza zuccheri aggiunti, senza conservanti e senza coloranti, è la dose quotidiana di benessere da portare sempre con sé, grazie alla pratica confezione pocket size e alla possibilità di conservarlo anche fuori dal frigorifero.



CURIOSITÀ Napoleone era un fan accanito del mascarpone e, addirittura, si narra che esso fu causa del suicidio di François Vatel, un cuoco famosissimo per aver inventato la crema Chantilly

abbbinamenti in una sola volta

Questa rubrica nasce per raccontare quei prodotti e quelle iniziative che prendono vita unendo due protagonisti che in apparenza sembrano molto distanti e impossibili da abbinare. Che siano due ingredienti o due testimonial o due brand, l'importante è che all'apparenza non abbiano niente a che vedere l'uno con l'altro.

Galbani entra nella casa di Fedez con il maestro Iginio Massari per una nuova missione di bontà: preparare una perfetta crema al mascarpone. Un'iniziativa di branded content pensata per coinvolgere i consumatori in un momento speciale come quello delle festività. Galbani Santa Lucia, porta sul digitale un secondo goloso appuntamento con protagonisti Fedez e Massari.

A quasi un anno dal loro primo incontro culinario dedicato al tiramisù perfetto - che aveva raggiunto oltre 45 milioni di utenti - il maestro pasticcere fa visita al noto cantante direttamente a casa, per scoprire i suoi progressi in cucina e lanciargli un'ulteriore sfida: preparare una deliziosa crema al mascarpone.

La crema al mascarpone è infatti una delle ricette più popolari d'Italia ed è talmente legata alla nostra tradizione da risultare, nelle ricerche Google, 2 volte più richiesta del già amatissimo Tiramisù, soprattutto nel periodo natalizio grazie al famoso abbinamento al panettone.



Albicocche e Zafferano

Rigoni di Asiago con il suo brand Fiordifrutta e Zafferano Leprotto hanno unito le forze e soprattutto i prodotti per creare delle referenze che



coniugano i profumi della frutta e quelli dello zafferano.

Tre sono i gusti proposti: albicocca, pere e pompelmo rosa arricchiti di Zafferano Leprotto Bio.



Tic Tac e Coca Cola

Per restare sempre al passo con i tempi, Tic Tac si propone con nuove edizioni limitate: agli originali Tic Tac al gusto menta e arancia si sono affiancati negli anni i nuovi gusti. Oggi, Ferrero lancia Tic Tac Coca-Cola: il risultato di una collaborazione unica tra due marchi iconici del settore dei beni di largo consumo. Grazie a questa collaborazione, Tic Tac introduce Coca-Cola nel mercato degli alimenti dolci confezionati, creando il primo confetto con la freschezza di Coca-Cola. Entrambi i marchi sono apprezzati in tutto il mondo, perfetti per la condivisione, per connettere persone fornendo loro un momento di freschezza. Tic Tac al gusto Coca-Cola, con impresso l'inconfondibile logo Coca-Cola su ogni singolo confetto, sarà disponibile per tutto il 2020 in tre diversi formati.



Gin al Tartufo

Dalle Langhe, arriva il gin 100% italiano al tartufo bianco di Alba - Wolfrest Alba che entra (per questo Natale) nella categoria dei Gin Super Premium, con un distillato prezioso e profumato come il pregiato fungo ipogeo. Una ricetta composta da sole tre botaniche: il ginepro piemontese, estremamente intenso e aromatico, dal forte carattere, raro; le nocciole tostate del territorio, ingrediente in comune al primo Wolfrest, che donano la caratteristica morbidezza e rotondità al gin; l'ingrediente principe di questo gin, il tartufo bianco di Alba, rigorosamente locale e fresco, assolutamente inconfondibile e profumato, che dona al gin la sua nota caratteristica, decisamente inebriante. Un tributo al Piemonte, infatti il payoff di Wolfrest Alba è proprio "Lo Spirito del Piemonte" giocando sul duplice significato di spirito, in quanto distillato - e lo spiri-

to figurato, quello che contraddistingue le Langhe, ricche di fascino ed eleganza. Per Wolfrest Gin le botaniche non sono mai casuali: ripercorrono il cammino del lupo italiano tra quelle incontrate nel suo lungo viaggio di ritorno dal centro Italia alle Langhe, Wolfrest prende il nome da Montelupo Albese, piccolo comune in collina a 10 km da Alba, paese di origine di Valentina Barone e Giovanni Alessandria, ideatori del "gin del lupo". Con Wolfrest Alba, dopo il classico Wolfrest, il primo gin, creato nel 2017, il viaggio del lupo continua, con grande attenzione a ciò che lo circonda, fino ad arrivare alla città di Alba, capitale delle colline delle Langhe, dove i creatori di questo progetto sono nati e cresciuti. Come i grandi vini sull'etichetta del Wolfrest Alba è stampato l'anno di raccolta dei tartufi, perché ogni stagione annata è differente e unica.

