

FRIGO WEEKLY 32

TENDENZE



La Molisana
Semola di Grano Duro Integrale Rimacinata ideale per pizza, pane e pasta ricchi di fibra e vitamine, rende tutte le preparazioni più fragranti e salutari; Prezzo al pubblico: 1,85 euro circa, 1Kg

“ *Ho dei gusti semplicissimi; mi accontento sempre del meglio.* ”

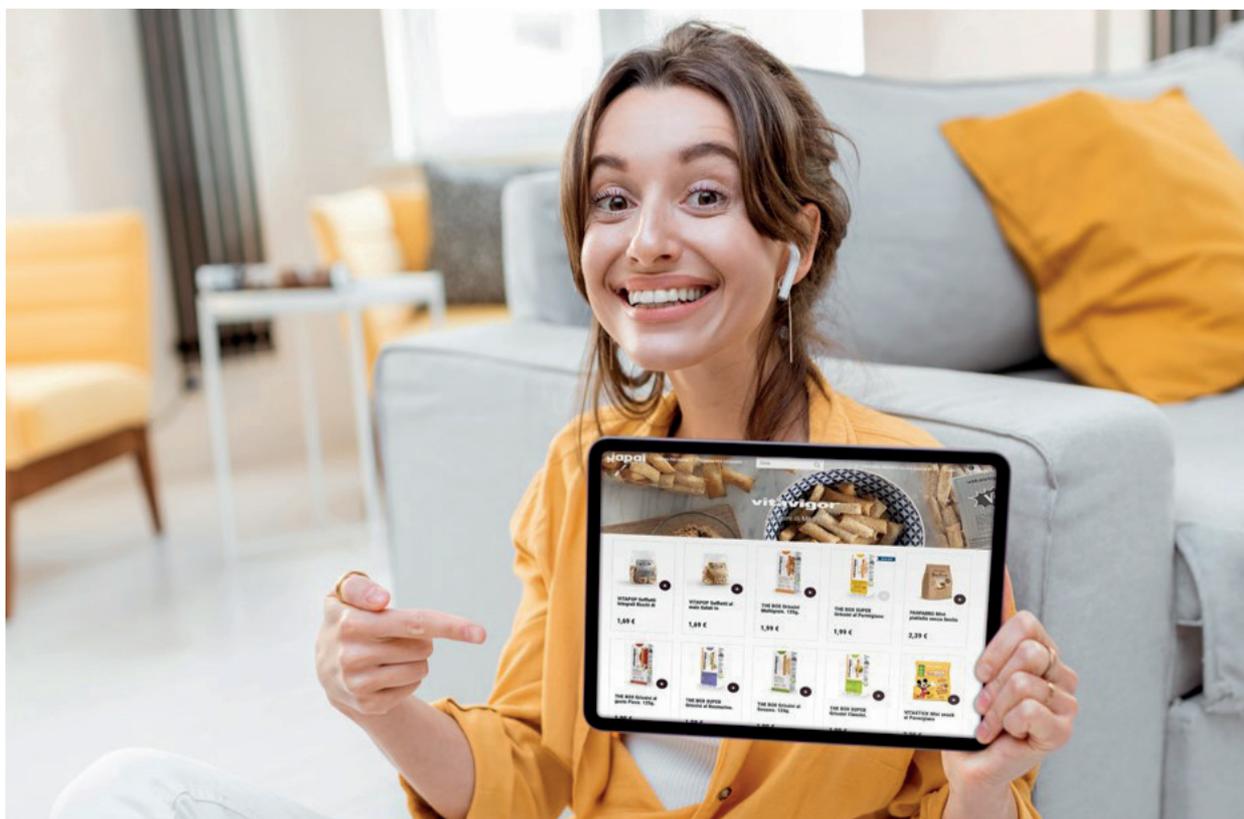
OSCAR WILDE

Lightflow

Le Creme alla frutta Carbolight nei gusti Fragola, Frutti di Bosco, Arancia, Limone e Pesca, nascono con il principio di soddisfare chi, abituato alle classiche confetture, desidera ridurre l'intake zuccherino giornaliero o di un pasto specifico, come la colazione o la merenda.



CURIOSITÀ Un contributo per prevenire il raffreddore lo offre la vitamina C. Le arance e gli agrumi non sono unici alleati, infatti, prezzemolo, peperoncino, broccoli o papaia hanno più vitamina



Palatò Milano porta a casa la cucina di ispirazione mediterranea

Alla base delle proposte di Palatò Milano c'è il desiderio di mangiare a casa propria, da soli o in compagnia, piatti gustosi senza dedicare tempo e fatica alla preparazione per una volta. Un'offerta unica fatta di ricette che richiamano ricordi di viaggi, luoghi e sapori, preparate con materie prime di alta qualità accuratamente selezionate dallo chef Marc Farellacci e dalla sua brigata. Ordinare una delle nostre box significa ordinare



piatti gustosi, sani e cucinati con la tecnica del sottovuoto, rivoluzionaria nel mondo del food delivery. Gli ingredienti vengono assemblati a crudo, conditi nell'apposito sacchetto per alimenti, svuotato dell'aria interna tramite macchinari professionali all'avanguardia, e infine cotti lentamente a bassa temperatura. Questo tipo di preparazione e cottura permette di conservare il prodotto in frigorifero fino a 5 giorni, senza alterarne gusto, qualità e valori nutrizionali, ed



è particolarmente salutare anche perché consente di cucinare senza l'aggiunta di grassi. L'approccio al business di Palatò Milano è fortemente improntato a logiche di sostenibilità, tanto che è stata scelta la formula giuridica di Società Benefit. In linea con l'Agenda 2030, i processi aziendali sono orientati al recupero degli scarti alimentari e alla minimizzazione dello spreco. Un sistema di tracciabilità alimentare basato su tecnologie blockchain, inoltre,



garantisce sicurezza, velocità e riservatezza delle informazioni lungo tutta la filiera distributiva. Sul sito di Palatò Milano si possono trovare attualmente 4 proposte gustose, genuine e bilanciate, 4 box che vengono consegnate direttamente dal team di Palatò Milano: Essenza, Energy, Atmosfere e Incontri. www.palatomilano.it

È BOOM DEL FOOD E-COMMERCE

Durante il secondo quadrimestre dell'anno sempre più consumatori hanno scelto l'e-commerce come fonte primaria d'acquisto di cibi e bevande: una ricerca di eMarketer pubblicata su TechCrunch ha sottolineato come il settore online del food & beverage abbia registrato negli USA addirittura una crescita del 58,5% rispetto ai primi 4 mesi del 2020. Boom dei portali online anche in Gran Bretagna: rappresentano il 28,1% del totale delle vendite (+9,4% in un anno).

La pandemia e i mesi di lockdown non hanno intaccato i ricavi dell'e-commerce come successo per i punti vendita fisici, scatenando un effetto diametralmente opposto e accelerando il processo di digitalizzazione degli acquisti, influenzando in maniera importante le vendite anche nel settore del food & beverage. Una ricerca statunitense di eMarketer pubblicata recentemente su TechCrunch ha infatti sottolineato come il settore più avvantaggiato nel secondo quadrimestre del 2020 sia stato proprio quello dei cibi e delle bevande, con una crescita addirittura del 58,5%. Un trend che riguarda tutto il settore dell'e-commerce a livello internazionale: basti pensare che secondo una ricerca di Salesforce pubblicata negli USA da CNBC gli acquisti online sono aumentati del 71% nel secondo quadrimestre e che, secondo un'indagine britannica dell'Office for National Statistics, le vendite online correlate al totale del settore retail sono passate dal 18,7% di luglio 2019 al 28,1% dello stesso mese di quest'anno, registrando una crescita del 9,4%. Ma non è tutto: secondo un'indagine della US Department of Commerce i consumatori hanno speso oltre 211

miliardi di dollari in acquisti online, portando a una crescita dell'e-commerce del 31,8% rispetto al quadrimestre precedente. In questo scenario diverse aziende italiane, come ad esempio la milanese Vitavigor, hanno deciso di realizzare un avanzato portale online ad hoc dedicato agli amanti di grissini e snack del Bel Paese e di tutta Europa per sfruttare questo trend e sopprimere ai cali dei consumi nella GDO. “Crediamo fermamente nella forza dell'e-commerce ed è per questo che abbiamo deciso di lanciarcene in questa nuova avventura, programmata da tempo, per garantire ai nostri clienti la possibilità di trovare i propri prodotti preferiti anche sul nostro portale ufficiale – ha spiegato Federica Bigiogera, marketing manager di Vitavigor – Realizzato in collaborazione con la piattaforma Japal, il nostro e-commerce vuole rappresentare un grande impegno per sostenere il made in Italy e il settore del food in generale in questo periodo di difficoltà. Garantiamo la possibilità di acquistare i prodotti e riceverli in modalità espressa in sole 48 ore, con consegne gratuite a partire da 49 euro di acquisti, e di usufruire di importanti promozioni veicolate anche tramite i canali social”.