

FRIGO WEEKLY 62

FOOD WAVE



Select

La linea "Selezioni dal Mondo" propone le migliori varietà di legumi scelte in tutto il mondo solo da fornitori qualificati. La confezione è in carta da foreste gestite in maniera responsabile e ha una finestra in PLA biodegradabile per ridurre il consumo di plastica.



Se le carote sono così buone per la vista, come mai si vedono tanti conigli morti sulle autostrade?

ANONIMO

Antica Amaretteria

L'Amaretto con caffè espresso 100% arabica è composto principalmente da zucchero, armelline, mandorle e albume d'uovo, come da tradizione. Ciò che lo rende unico è la miscela che dona quell'elemento distintivo adatto a quelle giornate no stop che caratterizzano il periodo post estate.



CONSIGLIO ECO Se puoi porta il pranzo pronto al lavoro. Sicuramente risparmi e smaltisci le scorte che hai accumulato in dispensa.

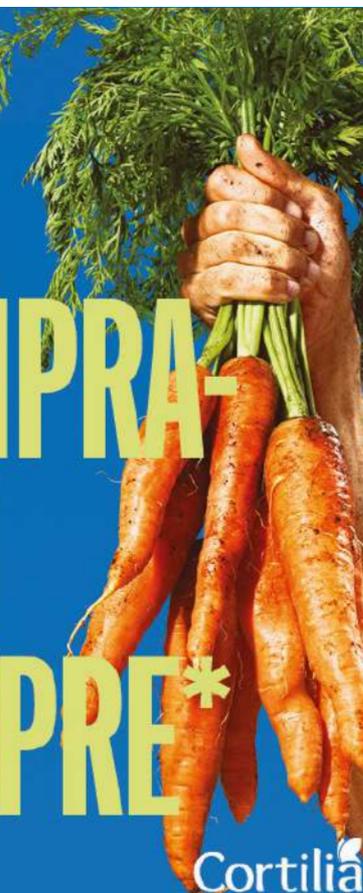
www.alezionedisostenibilita.it

Cortilia, l'innovativo e-commerce che consente di ricevere direttamente a casa una spesa di prodotti freschi a filiera corta, lancia la sua nuova campagna pubblicitaria, che invita a riflettere sulle scelte alimentari e di acquisto e su quanto esse siano in linea con la nostra volontà di rispettare l'ambiente. Il testo recita "NON COMPRATECI SEMPRE", un claim provocatorio seguito da una postilla ("*solo quando volete una spesa buona") e da un manifesto, che sottolinea con ironia quanto essere sostenibili ogni giorno e in ogni aspetto della vita quotidiana possa essere una vera sfida.*

Cortilia ha recentemente realizzato un'indagine intervistando un campione di oltre 1200 clienti. In prima battuta l'azienda ha chiesto ai partecipanti di autovalutare il proprio stile di vita. Il 36% degli intervistati ha dichiarato di avere uno stile di vita molto sostenibile attribuendosi, in media, un punteggio di 8,1, in una scala da 1 a 10. Alcuni risultati fanno però pensare che ci sia ancora strada da fare per diffondere unanimemente comportamenti sostenibili e attenti al nostro ecosistema: ad esempio, più di 1 intervistato su 3 (35%) afferma di mangiare frutta o verdura fuori stagione, come i pomodori peperoni o zucchine nel periodo invernale. Anche sul tema dei rifiuti, nelle risposte del campione emerge una criticità: 1 intervistato

su 3 dichiara di ricorrere a volte all'indifferenziata perché non sa come smaltire correttamente alcuni rifiuti, anche se il 59% dichiara di pulire sempre correttamente la plastica prima di smaltirla. Allo stesso tempo, sono diversi i segnali incoraggianti che fanno emergere un'alta sensibilità delle persone verso alcuni aspetti, ad esempio quello dello spreco alimentare: il 77% degli intervistati riutilizza spesso eventuali "avanzi del giorno prima" per creare nuovi piatti e il 62% non butta mai o butta raramente alimenti perché non consumati entro la data di scadenza. Infine, il 58% degli intervistati è disposto ad aspettare fino a 3 giorni per la consegna della spesa online, se questo assicura una maggiore sostenibilità dei processi.

NON COMPRATECI SEMPRE*



Cortilia

HELBA: I SAPORI DI UN'ISOLA RACCHIUSI IN UN GIN



Ogni sorso è un viaggio di sola andata nel cuore dell'Isola d'Elba, tra i profumi della macchia mediterranea, i sapori di una terra unica e la freschezza del mare.

Un London Dry Gin fresco e aromatico, realizzato solo con ingredienti che crescono spontaneamente sull'Isola d'Elba: dalle botaniche utilizzate come il mirto, le castagne, la menta selvatica, il ginepro, le alghe di mare, i semi di coriandolo, la radice di liquirizia, fino all'acqua che sgorga dalla Fonte Napoleone che ci offre una delle 5 migliori acque italiane direttamente dal cuore dell'Isola sulle pendici della vetta più alta dell'Elba, il monte Capanne.

Al naso prevalgono sentori di macchia mediterranea: mirto e menta selvatica appena accennata si fondono con una leggera nota salmastra data dalle alghe. In bocca il sapore è fresco e aromatico, con un ginepro mai invasivo ma presente per conferire note balsamiche. Il finale è morbido grazie alle castagne secche e alla naturale dolcezza delle bacche di ginepro.

Perfetto da gustare sia liscio e ghiacciato, per poter assaporare in purezza il suo bouquet, sia in preparazioni che esaltano il suo carattere mediterraneo e la sua freschezza. 100% artigianale. Helba è distillato da Eugin Distilleria Indipendente, punto di riferimento per i gin artigianali in Italia e vincitrice di diversi premi in Italia e all'estero.

Dal nome alle essenze, fino alla bottiglia, o meglio il suo "scrigno": ogni dettaglio di questo gin è un vero e proprio omaggio all'incanto dell'Isola d'Elba. Helba era il nome medievale dell'Isola: una scelta romantica

che richiama l'affascinante storia di questo luogo, mentre l'azzurro della bottiglia riporta alla mente le tonalità del suo mare visto dall'alto di una scogliera. L'artwork della bottiglia, realizzata a mano dal noto illustratore milanese Il Tela, rappresenta un cuore di pirite, iconico minerale del sottosuolo el-



bano: perché è proprio da qui che nasce Helba - dal cuore dell'isola.

Perfetto per aggiungere un tocco di colore alla casa, un oggetto di design elegante, da collezionare e riutilizzare anche come centrotavola o vaso.