

FRIGO WEEKLY 56

TENDENZE



Tonitto 1939
Sorbetto in limited edition che richiama al gusto dell'aperitivo. Una variante analcolica realizzata con una tecnologia che lascia intatto il tocco di artigianalità e unicità del prodotto: si tratta del Sorbetto allo Spritz con prosciutto DOC, Aperol e arancia rossa di Sicilia.

“**Gli animali sono miei amici... e io non mangio i miei amici.**”

GEORGE BERNARD SHAW

Sojasun

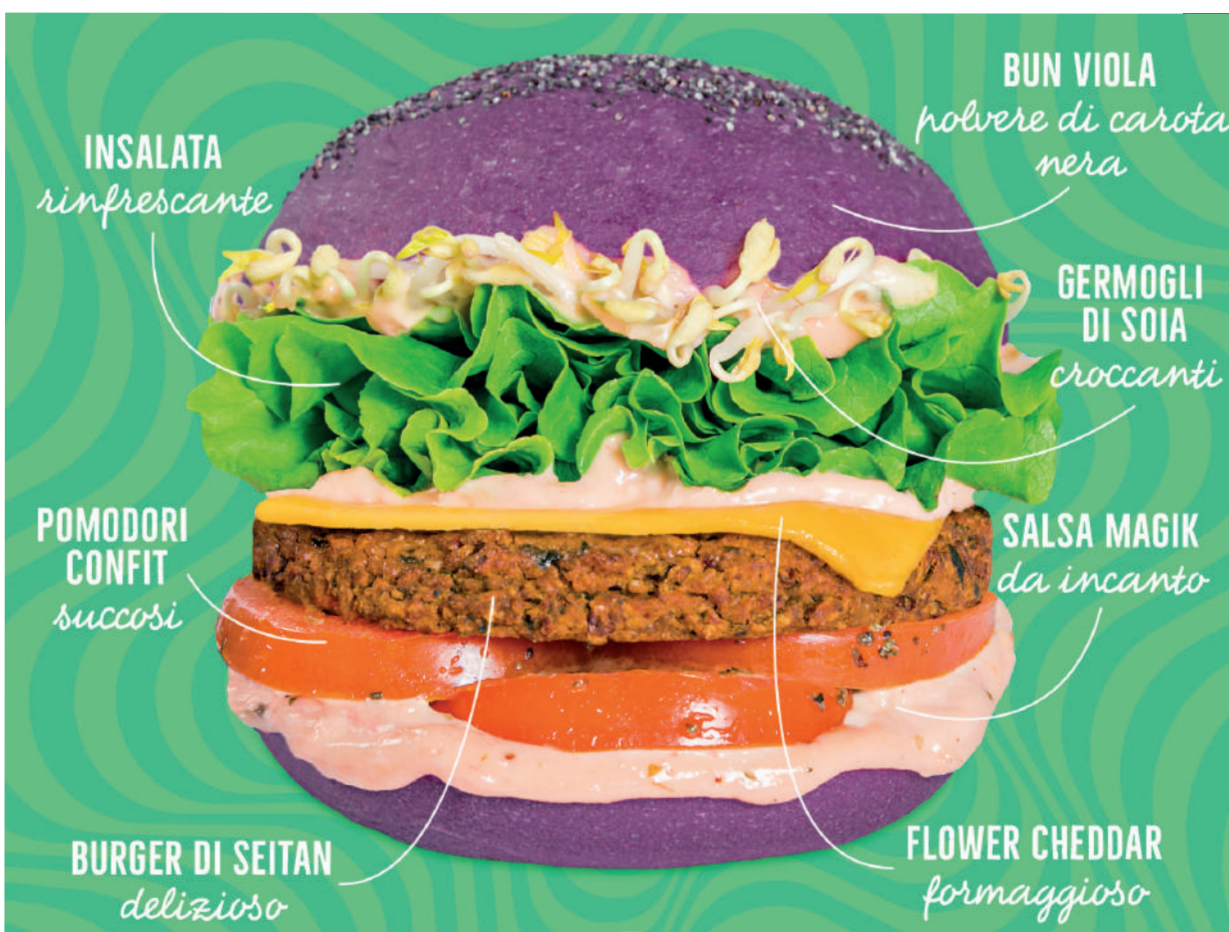
Strapazzate: un piatto pronto, pratico e declinabile in gustose varianti che offre un'alternativa vegetale bilanciata e leggera a tutti coloro che curano la propria alimentazione, senza rinunciare al gusto, oltre che per chi non mangia uova, perché intollerante o a causa del colesterolo.



CONSIGLIO ECO Se ti ricordi di congelare il cibo già porzionato eviterai di doverlo scongelare tutto per consumarne solo una parte.

www.alezionedisostenibilita.it

SEI ANCHE TU UN FLEXITARIANO?



Esiste una nuova e sempre più popolare categoria di consumatori: i flexitariani.

Chi sono?

Sono persone che non vogliono rinunciare alle abitudini alimentari, ma che sono sempre più attenti ad un consumo ridotto di carne e quindi accolgono con interesse le alternative proposte.

L'errore che spesso si commette è quello di giudicare queste pietanze da quanto più si avvicinano al sapore della carne, ma invece dovrebbero essere giudicate da quanto soddisfino ugualmente il palato e la "goduria" del momento.

I veggie Nuggets di Burger King

Per la prima volta entrano nel menu di Burger King i Nuggets di pollo vegetale, vera novità per il mondo della ristorazione veloce in Italia.

Il tutto è reso possibile grazie ad una partnership con la olandese The Vegetarian Butcher, specializzata nella produzione di cibo a base di proteine vegetali che, con un'offerta a base prevalentemente di soia, compete con la carne animale per gusto, consistenza e valore nutritivo. Burger King ha lavorato molto per cogliere le esigenze dei propri clienti e l'evoluzione delle loro abitudini alimentari, innovando la produzione e garantendo al contempo l'eccellenza dell'offerta. Si è osservato, infatti, che un numero crescente di consumatori – i cosiddetti flexitariani – preferisce un approccio alimentare flessibile, puntando a limitare il consumo di proteine animali e accogliendo con favore opzioni a base vegetale.



Polpetta vegetale dagli U.S.A.

La prima polpetta realizzata con la "100% plant-based meat" di Beyond Meat nata negli Stati Uniti è stata ideata in Italia da Viviana Veronesi, fondatrice del brand Paulpetta (www.paulpetta.it), il primo bistrot italiano che propone un menù unicamente composto di queste specialità. Infatti, ai 14 tipi di polpette tra cui figurano le Libanesi, le India, le Messicane, le Greche, le Brooklyn, ovvero gli immancabili spaghetti meatballs, le Persiane, le Crucche, naturalmente le Italy, le tanto amate prelibatezze al sugo, si sono aggiunte le rivoluzionarie polpette di carne vegetale, le "Beyond Polpette" ribattezzate LA, il cui nome s'ispira alla sede californiana di Beyond Meat a Los Angeles; un'azienda che crea deliziose carni a base di piante utilizzando semplici ingredienti vegetali applicati in modi freschi: le nuove polpette contengono infatti solo proteine di pisello, succo di barbabietola e olio di cocco.



Veggie Burger di Flower Burger

Il quarto punto vendita della catena di burgerie plant-based, oggi a quota 15 store tra Italia ed Europa, ha aperto in Corso Garibaldi, 34 a Milano.

Il flagship store approda nel cuore del capoluogo meneghino in una via di passeggio molto amata da milanesi e turisti con l'auspicio di fidelizzare sempre più i Flower Lovers con la sua offerta di burger vegani e colorati.

Il negozio si sviluppa su due livelli con un totale di 50 coperti e un dehors colorato che si affaccia sulle tre vetrine. Il concept riprende quello degli altri locali della catena: grafiche psichedeliche alle pareti e fondali luminosi che rimandano a un immaginario hippy.

Lo store milanese è solo uno step nel piano retail che il brand ha stilato a medio-lungo termine.

Entro la fine del 2021 è prevista l'apertura di altri 5 locali nei punti di interesse della penisola e all'estero.

