

# FRIGO WEEKLY 81

## TENDENZE



**Bottega Balocco**  
Fior di Cacao e Cioccolato ha come caratteristiche principali l'intensità del cacao e la golosità del cioccolato fondente che danno vita ad una pastafrolla al cacao di alta pasticceria italiana dal gusto semplicemente irresistibile.



*Che buone quelle colazioni al gusto di biscotti, sorrisi e chissà.*

**FABRIZIO CARAMAGNA**

**D'amico**

La crema è realizzata con pistacchi attentamente selezionati, finemente tritati ed amalgamati con latte e burro di cacao. La Dolcecrema di Pistacchio è pensata per farcire dolci, pani e paste di pizza. L'ingrediente perfetto per esaltare le ricette tradizionali e innovative.



**A LEZIONE DI SOSTENIBILITÀ** Riutilizza i barattoli di vetro. Spesso sono più belli dei contenitori che si compiono nuovi.

[www.alezionedisostenibilita.it](http://www.alezionedisostenibilita.it)

# COME FANNO COLAZIONE GLI ITALIANI?

*Come sono cambiate le abitudini degli italiani per la colazione? I dati della ricerca online di ARvis.it mettono in luce nuove tendenze e interessi ritrovati, nonché maggior attenzione ai prodotti che si acquistano e si mangiano.*

## PANCAKES



## CIAMBELLONE

Con l'arrivo del COVID in tanti si sono riscoperti cuochi e pasticceri. Al centro delle ricette e delle sperimentazioni è stato il dolce americano per eccellenza, il pancake. Salati, proteici, senza zucchero o senza burro, con la frutta o con il cioccolato, i pancakes hanno dominato le ricerche in rete.

A marzo 2020 il pancake ha registrato 1,5 milioni di ricerche su Internet, superando tutti gli altri dolci da colazione; a gennaio 2022 è ancora in testa con 368.000 ricerche online. In forte crescita l'interesse per il vegan, i più cercati sono i biscotti vegani con una media di 5.400 query mensili.

Nelle ricerche relative ai "senza" vince ancora il pancake senza uova, seguito dai biscotti senza burro con 18.100 ricerche medie mensili.

Tante le ricerche online anche per la colazione salata: il pancake salato ha raggiunto quasi 10.000 ricerche a gennaio 2022 dopo il boom a marzo 2020 (oltre 33.000).

Pancakes cercati, infine, anche per l'apporto proteico: 49.500 ricerche mensili di media negli ultimi 24 mesi con la "frase" "pancake proteico".

Ma la moda dei pancakes sembra destinata a durare e inserirsi nella routine degli italiani. Dopo un periodo di calo di interesse nell'autunno del 2021, il 2022 ha segnato una nuova ripresa nelle ricerche online. A gennaio 2022 sono state 368.000 le query specifiche degli utenti, iniziando un nuovo



trend di crescita e ascesa.

Di certo c'è che l'idea che accompagna le ricerche di pancakes è legata alla rapidità di realizzazione, tanto che una delle "frasi" più cercate è proprio "pancake veloci".

Un dolce intramontabile, veloce e semplice da cucinare: il ciambellone non passa mai di moda.

Soffice è la parola più cercata in rete legata a questa ricetta, con un volume di ricerca medio di quasi 31.000 query negli ultimi ventiquattro mesi. Ci sono poi varianti e gusti preferiti: i classici allo yogurt o al cioccolato, hanno una media mensile rispettivamente di quasi 20.000 e 9.000 ricerche; il rinfrescante al limone con 6.852 ricerche medie mensili supera l'alternativa al cacao (poco più di 6.000), mentre il più laborioso ciambellone bicolore è stato al centro di ricerche ed esperimenti culinari, con ben 17.853 ricerche medie mensili.

Anche per il ciambellone il picco è stato a marzo 2020, quando le ricerche online hanno superato quota 300.000. In quel frangente la preferenza è andata al ciambellone senza uova, che ha fatto registrare 22.200 query. La versione senza burro è rimasta particolarmente apprezzata, con un nuovo interesse in questo inizio di 2022, dopo un fisiologico calo durante l'estate. A gennaio 2022 le ricerche online sono state 2.900, più del doppio rispetto ai tre mesi estivi.

A gennaio 2022 le query sono tornate a superare quota 60.000, triplicando i volumi di ricerca dell'estate. Possiamo quindi affermare che in inverno gli italiani amano fare colazione con il ciambellone! Si è già visto come il ciambellone sia particolarmente apprezzato nella sua versione senza burro. Anche senza



zucchero è un'opzione ricercata, per chi deve tenere a bada la glicemia e vuole restare attento alla linea. In questo filone di ricerche rientrano tutte le query relative ai dolci per colazione light, senza zucchero o senza burro.

# BRUNCH: UNA NOVITÀ DA FINE 800

Il brunch nasce in Inghilterra, a fine Ottocento, come pasto da consumare dopo le battute di caccia domenicali. Un momento di convivialità. Il nome è l'unione di breakfast e lunch: un incontro tra prima e seconda colazione. È però negli Stati Uniti, a partire dagli anni '30, che entra a far parte della cultura di massa, fino ad affermarsi nel mondo come stile di vita informale. Oggi, il brunch è diventato un vero e proprio food trend, anche in Italia, una delle nuove tendenze della ristorazione, consolidatasi soprattutto nelle grandi città. Si tratta di un fenomeno prevalentemente giovanile, del fine settimana, che ben si lega a momenti di intrattenimento sociale come le colazioni fuori casa e gli aperitivi pre-pranzo. Gli italiani amanti del brunch sono sì alla

ricerca della varietà e del piacere dello stare insieme, ma sono anche attenti alla qualità, in sintonia con il nuovo bisogno di benessere e sicurezza alimentare, e vicini al concetto di sostenibilità.

Punti cardine, anche della filosofia di Caffè Borbone che ha ideato "Brunch all'italiana 2022", il nuovo progetto che premia le migliori interpretazioni del brunch all'italiana e gli abbinamenti più creativi con il caffè. rivolto a pasticceri e pastry chef under 35, già esperti nel settore. Il contest nasce per promuovere la cultura italiana del caffè e, allo stesso tempo, le nuove tendenze culinarie e mira a valorizzare i giovani talenti. I partecipanti daranno sfogo al proprio estro con un'interpretazione personale del brunch all'italiana e il relativo abbinamento con il caffè.

